

وظایف گروه برنامه ریزی رسانه های ترویجی

- بررسی و تدوین استانداردهای پیشنهادی مربوط به تولید رسانه‌های آموزشی - ترویجی و نظارت بر آنها
- برنامه‌ریزی در جهت توسعه رسانه‌های ترویجی
- برنامه‌ریزی برای تهیه و تولید رسانه‌های آموزشی - ترویجی
- برنامه‌ریزی در جهت تهیه و تولید مطبوعات روستایی و کشاورزی
- برنامه‌ریزی جهت احیاء و اشاعه فرهنگ عمومی و بومی در زمینه تولید و ...
- برنامه ریزی ، سازماندهی و حمایت از هنرمندان، نویسندگان و گروه‌های فرهنگی - ترویجی در زمینه مسائل کشاورزی و روستایی
- برنامه ریزی در جهت تدوین آثار هنری و ادبی و مرتبط با بخش کشاورزی و توسعه روستایی
- نظارت و ارزیابی فعالیتهای رسانه‌ای
- فراهم آوردن موجبات تشکیل همایشهای علمی و تخصصی و مشارکت در برگزاری مجامع و کنفرانسها و همایشهای داخلی و خارجی
- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات و آمار مورد نیاز
- تهیه و تنظیم بودجه پیشنهادی
- انجام سایر وظایف محوله